*Ufficio stampa Giardina Group, 27 maggio 2019*

GIARDINA GROUP A LIGNA: “PAINTING THE FUTURE”

E’ questo lo slogan con cui **Giardina Group**, azienda leader nella progettazione e costruzione di macchine e impianti per la verniciatura, si presenta alla Ligna di Hannover, un momento che l’azienda italiana vuole sfruttare al meglio per mostrare la profonda evoluzione messa in atto nell’ultima stagione.

*“Ligna sarà un’altra occasione per ricordare a tutti che siamo fra i protagonisti della verniciatura a livello internazionale”,* ha commentato **Stefano Mauri**, titolare dell’azienda con il fratello Riccardo, alla vigilia dell’appuntamento tedesco. *“Il 2018 è stato un anno di assestamento, durante il quale abbiamo gestito la trasformazione di Mauri Macchine e Giardina Finishing in una realtà unica. I risultati sono stati comunque importanti, superiori alle nostre aspettative, con un fatturato di oltre 16,5 milioni di euro, in crescita sul 2017. E i primi mesi del 2019 hanno confermato questo trend estremamente positivo, con un portafoglio ordini che arriva già al 2020”.*

In tutto questo hanno giocato un ruolo vincente tre elementi: l’aver dimostrato in più occasioni la **rinnovata vocazione per l’innovazione** dell’azienda, che proprio a Ligna 2019 troverà una “espressione forte” nelle nuove applicazioni legate alla tecnologia agli eccimeri. A questo primo pilastro si aggiungono una concreta attenzione a cogliere ogni opportunità attraverso una **rete commerciale** ancora più forte e strutturata e – terzo elemento – un **piano industriale** forte che, fra l’altro, ha portato a un ulteriore, generale miglioramento delle macchine e a una ridefinizione delle modalità di produzione, così che l’intero ciclo possa essere più veloce ed efficiente.

*“Siamo stati più attivi in* ***mercati*** *dove eravamo poco presenti e dove nel 2018 abbiamo installato impianti importanti, referenze che ci permettono oggi di fare un lavoro completamente diverso”*, ha aggiunto Stefano Mauri. *“Penso alla Estonia, alla Lettonia o alla Lituania, forse l’esempio più concreto del lavoro che il nostro commerciale ha saputo fare in quell’area… anche in Russia, nonostante sia ancora in un momento di riflessione, ci siamo difesi molto bene. Per non parlare di quei mercati da sempre “vicini” alle nostre tecnologie, come Gran Bretagna, Stati Uniti, Canada, Francia, Polonia, Germania… la tecnologia agli eccimeri ci aprirà sicuramente tante nuove porte: ci crediamo e abbiamo investito molto in ricerca per arrivare alla qualità del risultato che stavamo cercando”.*

*Il prossimo ottobre verrà inaugurato il* ***“Giampiero Mauri Innovation Centre”***, il nuovo show room del gruppo resosi indispensabile per fare in modo che le innovazioni non siano “mostrate” solo nelle fiere, ma siano ogni giorno a disposizione di rivenditori e clienti.

L’azienda ha quindi deciso di investire in un nuovo edificio di oltre duemila metri quadrati dedicati alle prove con tutte le tecnologie Gairdina Group, a disposizione di chiunque voglia testare qualsiasi tipo di macchina con i propri prodotti vernicianti o cicli di verniciatura, oltre a spazi per incontri, seminari, occasioni di approfondimento e di formazione. Una **open house permanente** che sarà un potente strumento di immagine, di comunicazione, di vendita ma soprattutto una “dimostrazione continua” della qualità e delle potenzialità delle tecnologie e delle competenze del gruppo italiano.

*“Stiamo anche potenziando il “motore aziendale”, migliorando tutti i reparti con investimenti mirati per nuovi strumenti di produzione, approcciando nuovi metodi di lavoro e accrescendo il livello di automazione, così da rendere ogni giorno il nostro prodotto sempre più “4.0”, diventando noi stessi, tutti insieme, sempre più “4.0”,* ha proseguito Stefano Mauri. *“Mio fratello* ***Riccardo****, responsabile della produzione, sta governando una stagione di grande rinnovamento, che trova forse l’aspetto più evidente nella nuova livrea che oramai da qualche tempo caratterizza le nostre macchine e che a Ligna presenteremo nella “versione finale”.*

*Giardina Group oggi propone quattro tipologie di prodotti – spruzzo, rullo, profilo e vetro, oltre alle soluzioni speciali – che sono state studiate e riprogettate per arrivare a una produzione più “industriale”: in questo credo sia il passaggio più forte di questa nuova stagione, nella scelta di essere sempre più industria, di riconoscere allo “speciale” quella grande quota di artigianalità che ci ha comunque sempre contraddistinto, proponendoci però soprattutto per ciò che vogliamo e possiamo essere, ovvero produttori di tecnologie avanzate, costruite con precisi criteri “da industria” e numeri tali da raggiungere la dimensione necessaria per essere realmente protagonisti nei tanti mercati di cui è fatto il mondo”.*

*“Dobbiamo essere bravi non solo nell’immaginare e realizzare tecnologie”*, conclude **Stefano Mauri**. *“Stiamo diventando operativi anche in tema di* ***stampa 3d****, attraverso una partnership importante, grazie a una realtà con cui stiamo collaborando da tempo per poter essere propositivi e innovativi in tutti i settori in cui lavoriamo. Abbiamo fatto passi avanti anche nella* ***scansione 3d*** *del pezzo in entrata nelle nostre macchine, una tecnologia che abbiamo già implementato presso alcuni dei nostri impianti installati nel mondo, completando uno scenario che porta in direzioni che potrebbero rivelarsi decisamente importanti.*

*Vogliamo e dobbiamo essere “completi”, pensare come si possa fare finitura in modo migliore, andando oltre a ciò che abbiamo sempre pensato potesse essere il limite”.*

*“E’ il senso che abbiamo voluto dare alla nostra* ***nuova campagna di comunicazione****, anche questa definita per Ligna 2019”*, ha concluso Mauri. *“Si tratta di una immagine femminile per evocare eleganza e stile, uno spruzzo” di colore che sintetizza la vocazione di Giardina Group nella verniciatura, un pay off –* ***“Painting the future!”*** *– che racconta la nostra volontà di essere sempre nel futuro e di continuare a percorrere il cammino della innovazione”.*

Per ulteriori informazioni

**Michela Bonacasa**

[press@giardinagroup.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**GIARDINA GROUP**

Via Necchi, 63 - I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801 - fax +39 031 781650

[info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com) - [www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)